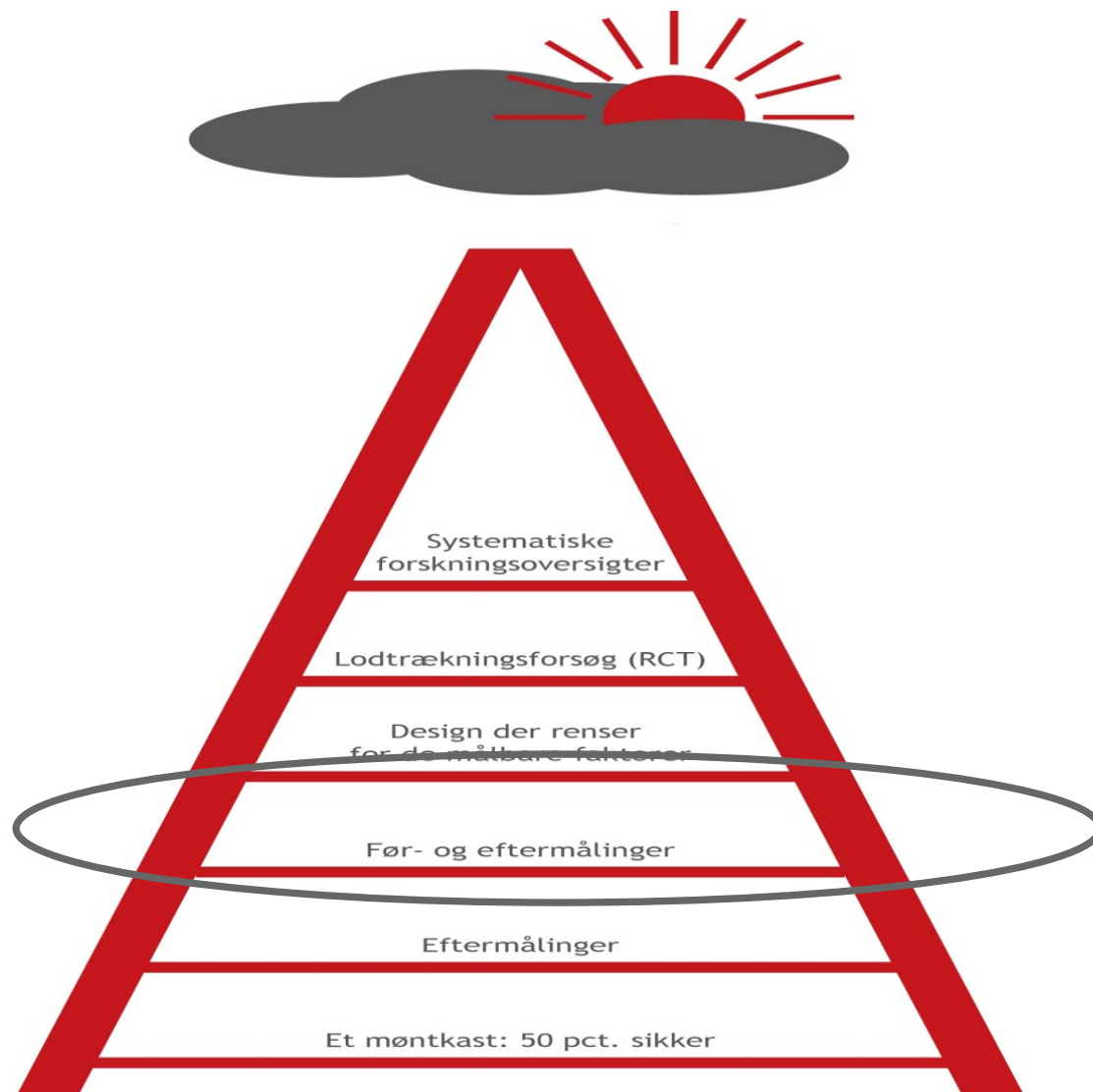


FØR- OG EFTERMÅLING

FØRSTE SKRIDT PÅ VEJEN



Helle Hansen, VIVE



HVORFOR FØR-EFTERMÅLING?

- Vil gerne se hvordan borgeren **UDVIKLER/ÆNDRER** sig over tid.
- Vil gerne indføre en ny indsats og undersøge hvordan det går deltagerne.
- Kan bruges når der ikke kan laves en effektmåling
 - ikke muligt pga. fx økonomi,
 - for lille målgruppe
 - ingen mulighed for kontrolgruppe

FØR- OG EFTERMÅLINGER

Ved udgangen af 2019 skal minimum 75% af de borgere, der har gennemført Syrenköping Kommunes forløb om hjælp til væggtab, have forbedret deres kondition og styrke.

FØR- OG EFTERMÅLINGER

Ved udgangen af 2019 skal minimum 75% af de borgere, der har gennemført Syrenköping Kommunes forløb om hjælp til vægttab, have **forbedret** deres kondition og styrke.

FØR-EFTERMÅLING

To vigtige ting:

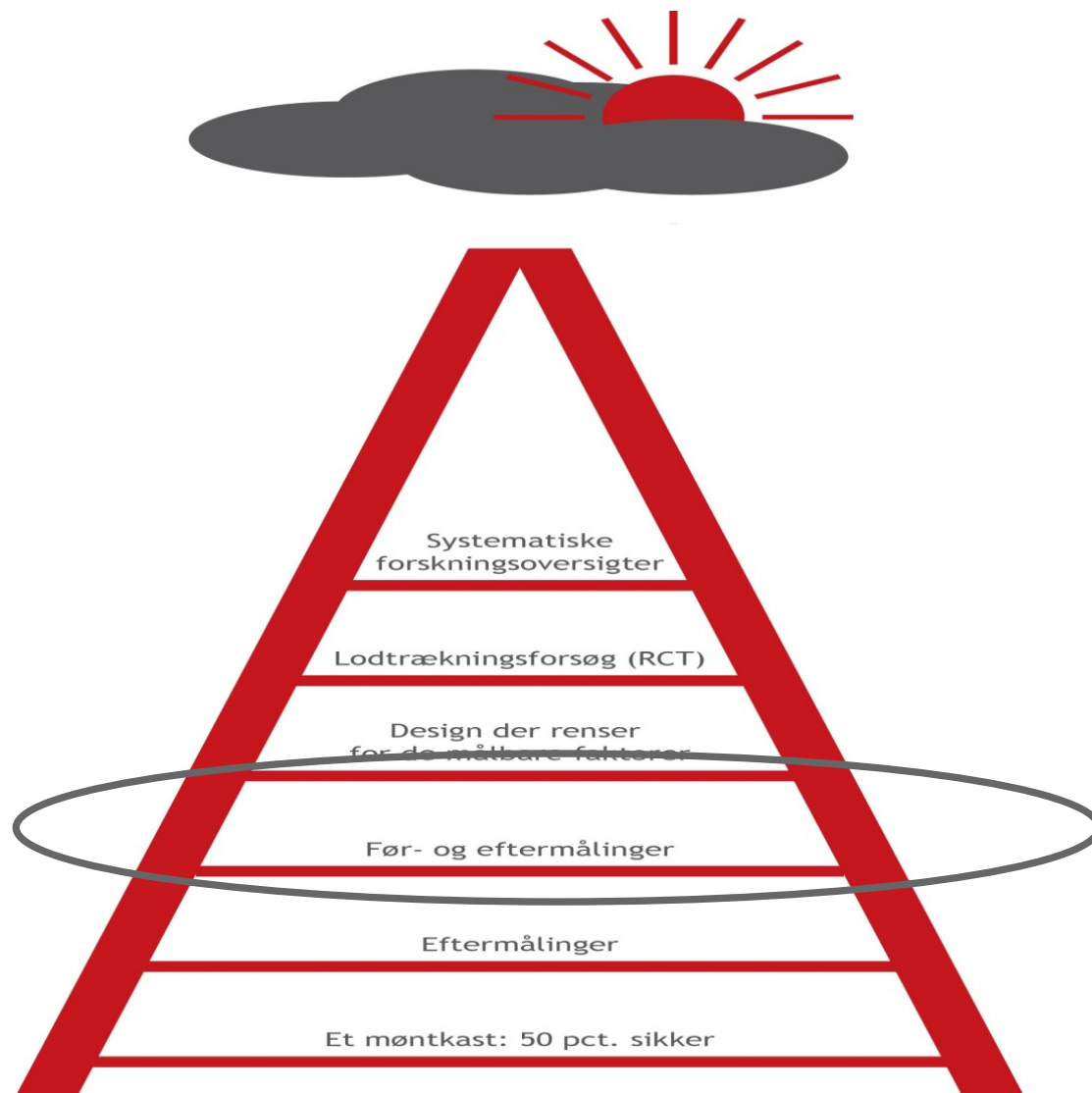
1. Der skal måles både før og efter indsatsen

2. Der skal måles på samme måde hver gang

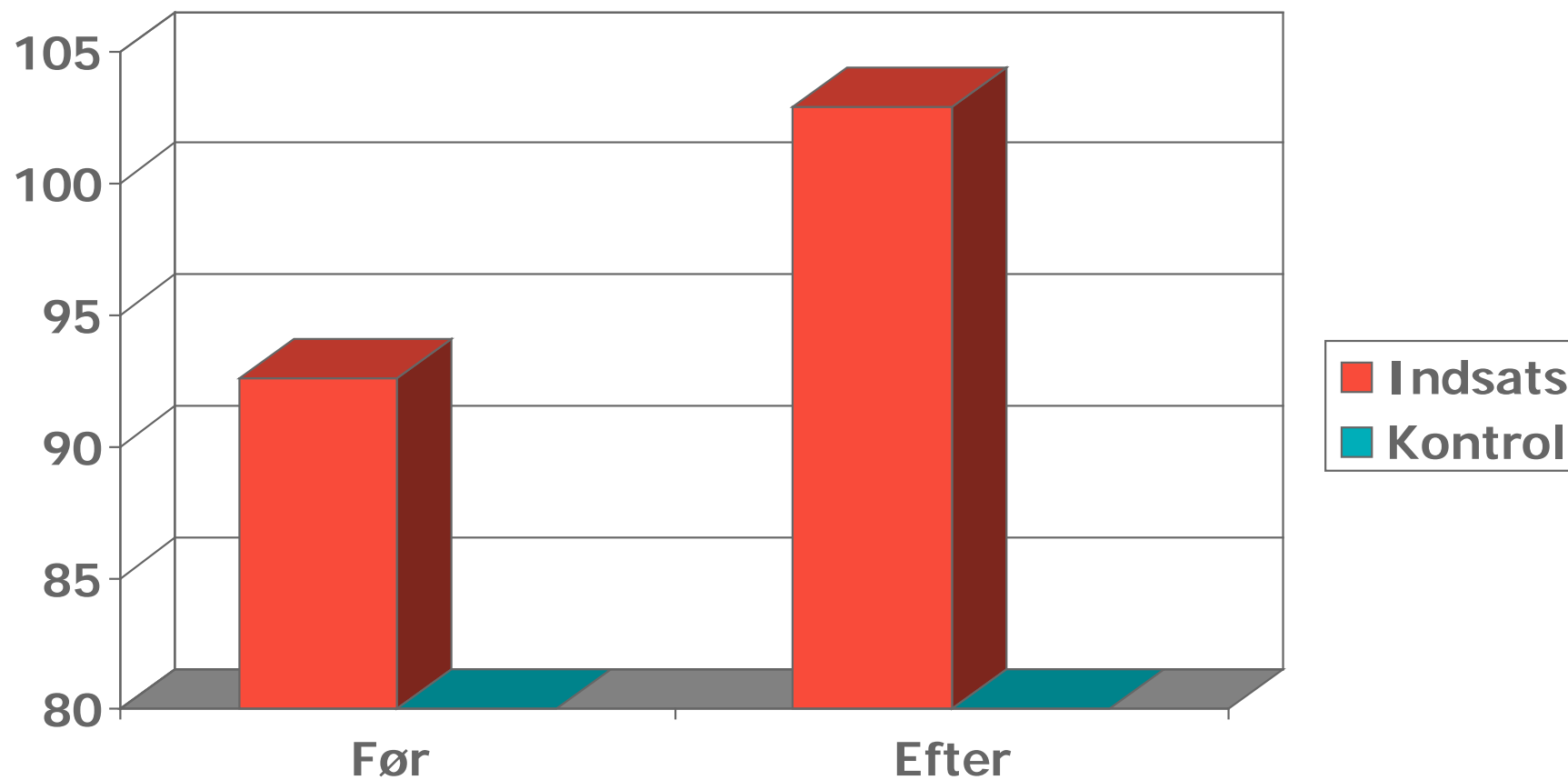


man kan vise forskel fra start til slut

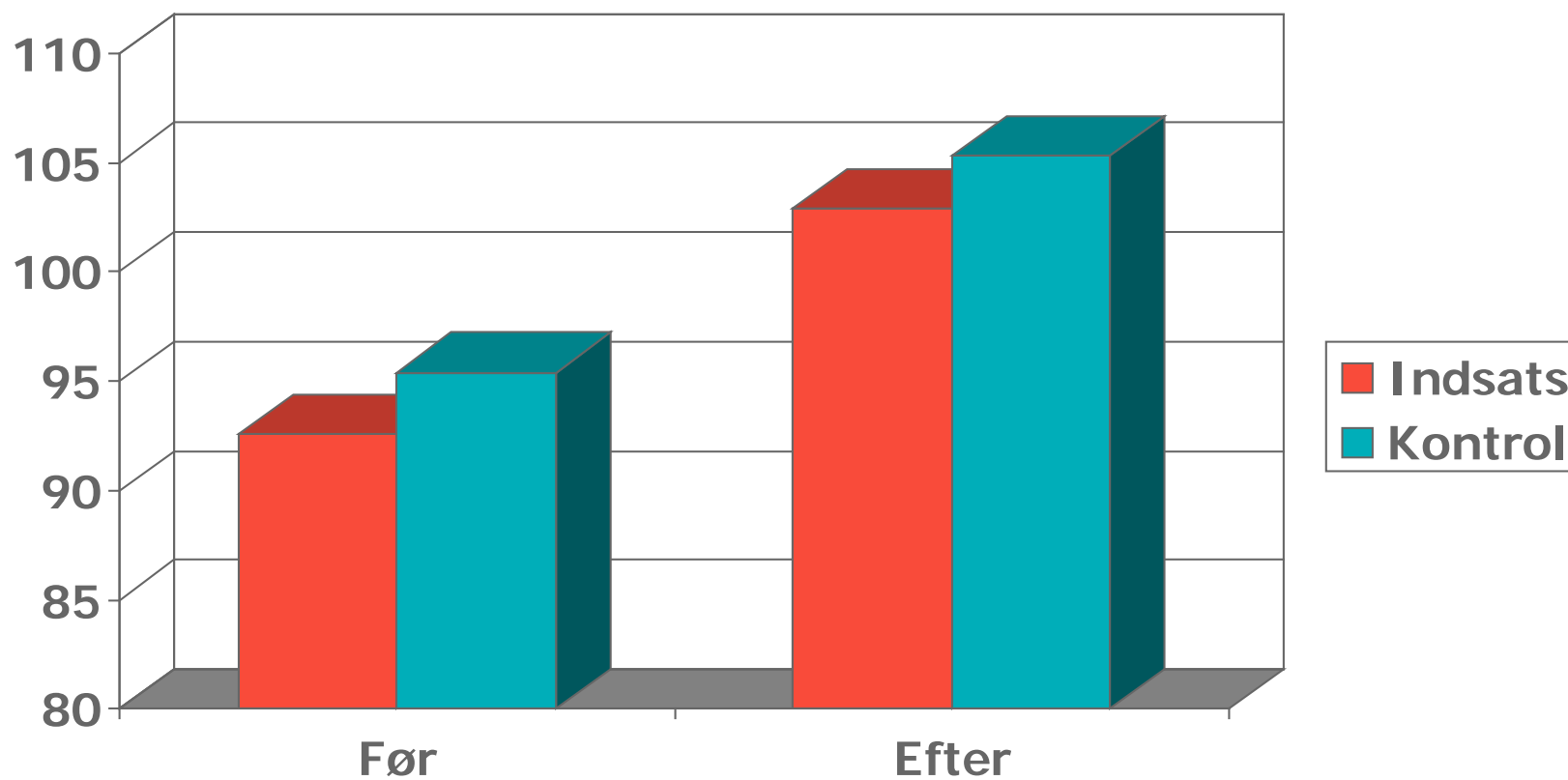




FØR-EFTERMÅLING AF LÆSE INTERVENTION



Forskell er signifikant



Forskell mellem grupper er IKKE signifikant

HVAD ER PROBLEMET MED FØR-EFTER MÅLINGER?

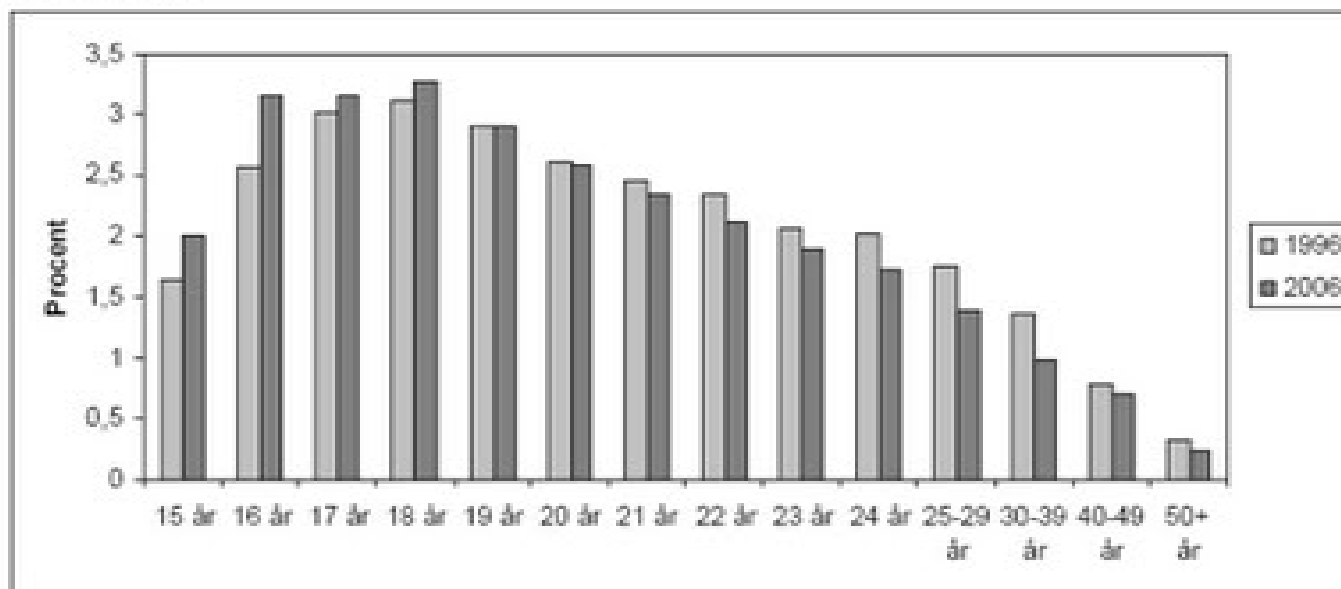
Man ved ikke om ændringen skyldes indsatsen eller noget helt andet.

Ændringerne kan skyldes:

- Modning/spontan remission
- Regression mod gennemsnittet

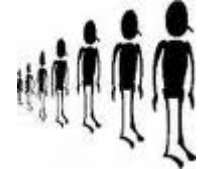
MODNING/SPONTAN REMISSION - EKSEMPLER

Figur 1. Procentandel med en strafferetlig afgørelse for straffelovsovertrædelser fordelt efter alder, 1996 og 2006.

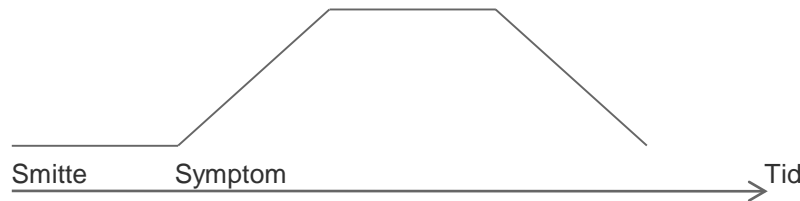


- Unge kriminelle bliver mindre kriminelle med alderen – også uden at man gør noget

MODNING/SPONTAN REMISSION - EKSEMPLER



- Man kan få det bedre, mens man står på venteliste – men det er næppe effekt af ventelisten!
- Personer går til lægen med forkølelse, når de har det værst. Men får de det bedre pga. af behandlingen eller blot fordi tiden går?



HVAD SKAL TIL FOR AT LAVE EN GOD FØR- EFTERMÅLING?

- Effektmåling handler om:
 - Tankegang
 - Systematik
 - Opfølgning
 - Analyse

HVAD SKAL TIL FOR AT LAVE EN GOD FØR- EFTERMÅLING?

- Veldefineret målgruppe
- Klar og afgrænset indsats
- Klare succeskriterier/mål
- Gode måle redskaber

MÅLGRUPPE

Definer målgruppen

- hvem er med og hvem er ikke?
- fx alder, køn, problemstillinger, bopæl ...



Klare kriterier for hvilke krav man skal opfylde

- evt. også eksklusionskriterier

Man skal helst ikke være i tvivl om en person kan indgå i studiet eller ej.

MÅLGRUPPE

EKS: PROJEKTET 'KÆRLIGHED I KAOS' (KIK)

MÅLGRUPPE:

- Forældretræningskurset henvender sig til forældre, som har et barn med diagnosen ADHD eller forældre, som har mistanke om, at deres barn har ADHD.

BEGRUNDELSE:

- Mange helt små børn er endnu ikke diagnosticerede, og en del børn venter på udredning, så ved også at inddrage forældre til børn med mistanke om ADHD, kan der sættes ind med en hurtigere forebyggende indsats.
- Forældre deltager frivilligt. Det betyder, at der forventes et vist mål af ressourcer, en motivation for at ville deltage aktivt, arbejde med sin forældrerolle og skabe forandringer i hjemmet.

MÅLGRUPPE

EKS: PROJEKTET 'KÆRLIGHED I KAOS' (KIK)

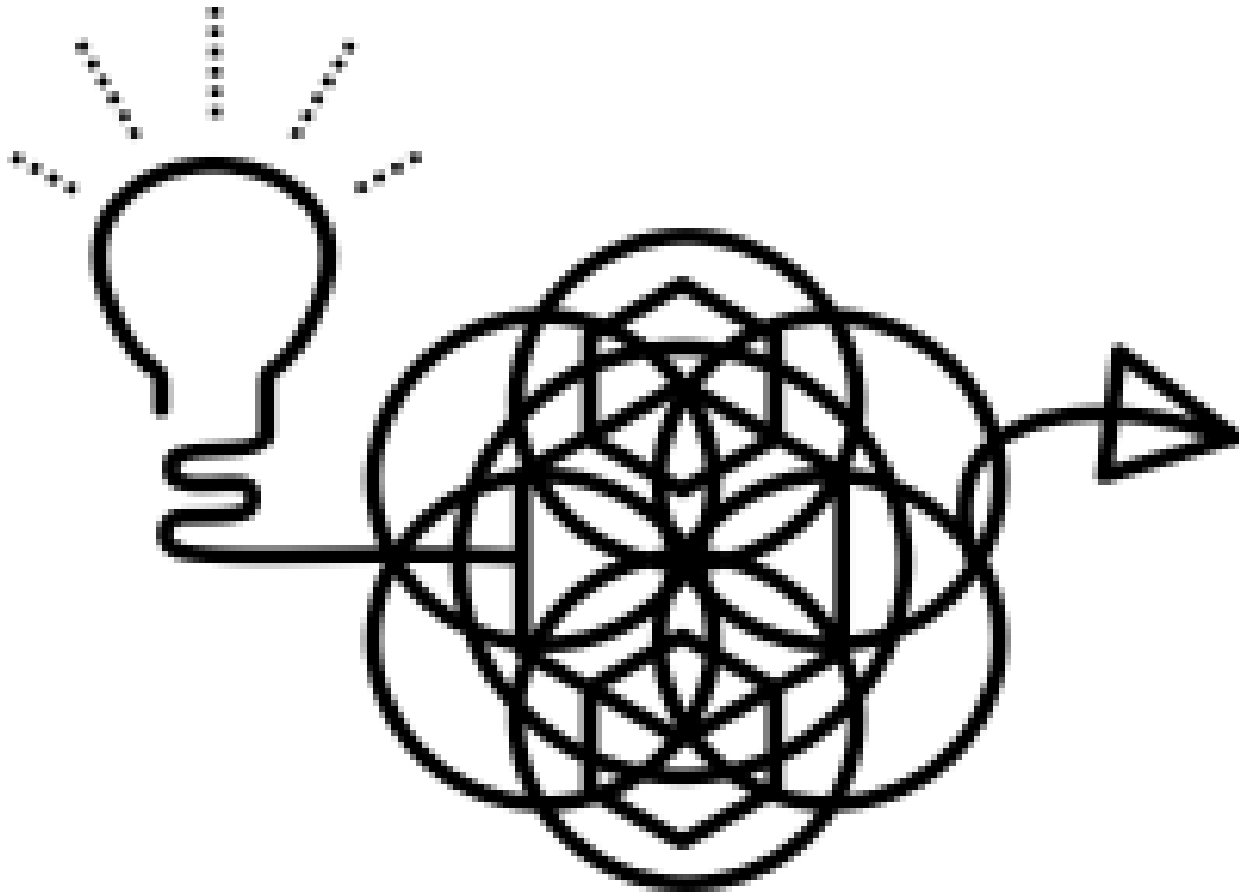
Eksklusionskriterier

- Barnets primære diagnose er ikke ADHD
- Familien har svære psykiske og sociale problemer, som kræver professionel støtte
- Forældrene har et aktivt misbrug
- Forældrene har fysisk eller psykisk sygdom, der forstyrrer gennemførelse af de ugentlige gruppemøder eller forhindrer fremmøde

SPØRGSMÅL:

- Har den indsats du skal evaluere en klar defineret målgruppe?
- Er der klare inklusions- og eksklusionskriterier?





INDSATS

- Indsatsen skal være afgrænset og defineret
- Indhold og omfang skal være beskrevet
→ Ellers ved man ikke hvad man undersøger
- Mange indsatser beskrives med overfladiske og generelle termer.
→ Vær konkret i beskrivelsen



EKS: PROJEKTET 'KÆRLIGHED I KAOS' (KIK)

- Forløbet er et standardiseret gruppeforløb. Der kan deltage 12-14 forældre (6-7 par), og de mødes en gang om ugen i 12 uger.
- Hver mødegang varer 2,5 time, og der bruges samme dagsorden hver gang. Dagsordenen består af en række fast tilbagevendende elementer.

INDSATS, EKS. KIK

Emnerne på de 12 kursusgange er:

- Introduktion til forløbet og ADHD
- Barnet med ADHD
- Familien
- Opmærksomhed og anerkendelse
- Se bort fra negativ adfærd
- Konflikter
- Rutiner og faste rammer
- Planlægning og visualisering
- Pauser og andre konsekvenser
- Positive belønningssystemer
- Problemløsning og selvkontrol
- Opsamling

SPØRGSMÅL:

- Hvilke elementer indeholder den indsats du skal evaluere?

Opgave til den der lytter:

- Er der steder, hvor beskrivelsen kan blive mere konkret?



HVAD SKAL TIL FOR AT LAVE EN GOD FØR-EFTERMÅLING?

- Veldefineret målgruppe
- Klar og afgrænset indsats
- Klare succeskriterier/mål
- Gode måle redskaber

SUCCESKRITERIER/MÅL



- Skal passe med formålet med indsatsen.
- Skal være besluttet **inden** man starter undersøgelsen.
- På hvilke områder forventer man at se ændringer?
- Hvor store ændringer forventer man? **VÆR REALISTISK**
- Vælg gerne primære/vigtigste og sekundære/interessante

EKSEMPEL: RYGESTOP

- Effektmål:

Flere sårbare og udsatte voksne har et mentalt godt helbred, uden overvægt, uden rygning og med et alkoholindtag under højrisikogrænsen

- Resultatmål:

Ved udgangen af 2019 skal minimum 30% af de sårbare og udsatte voksne, som deltager i et rygestopkursus, være røgfri efter 6 måneder

- Indsats:

Seks mødegange i grupper (min 5 deltagere, max 13) á to timers varighed i alt fra dækning af motivation, vaner osv.

EKSEMPEL: RYGESTOP

- Effektmål:

Flere sårbare og udsatte voksne har et mentalt godt helbred, uden overvægt, uden rygning og med et alkoholindtag under højrisikogrænsen

- Resultatmål:

Ved udgangen af 2019 skal minimum 30% af de sårbare og udsatte voksne, som deltager i et rygestopkursus, være røgfri efter 6 måneder

- Indsats:

Seks mødegange i grupper (min 5 deltagere, max 13) á to timers varighed i alt fra dækning af motivation, vaner osv.

Spørgeskema



Spørgeskema



Spørgeskema



Baseline

Afslutning

Opfølgning

EKSEMPEL: RYGESTOP

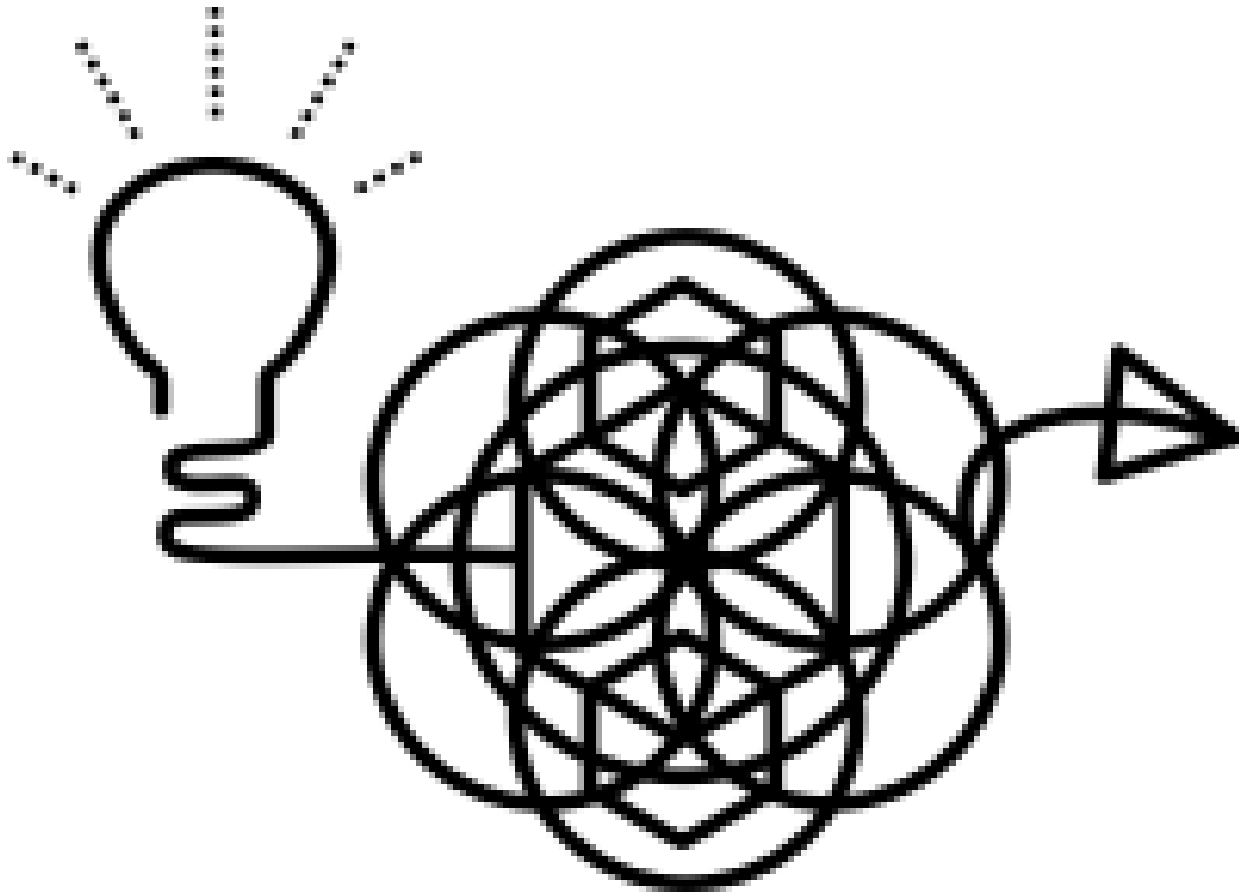
- Effektmål:

Sekundært mål?

Flere sårbare og udsatte voksne har et mentalt godt helbred, uden overvægt, uden rygning og med et alkoholindtag under højrisikogrænsen
- Resultatmål:

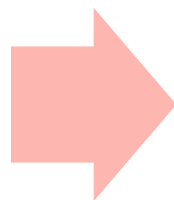
Ved udgangen af 2019 skal minimum 30% af de sårbare og udsatte voksne, som deltager i et rygestopkursus, være røgfri efter 6 måneder
- Indsats:

Seks mødegange i grupper (min 5 deltagere, max 13) á to timers varighed i alt fra dækning af motivation, vaner osv.



FORANDRINGSTEORI

Indsats/aktivitet



Resultat

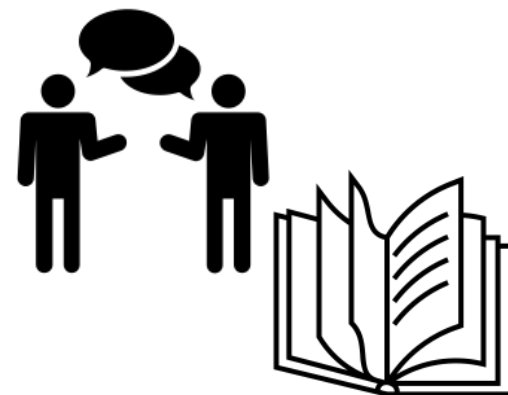
SPØRGSMÅL:

- Hvilke succeskriterier er der for den indsats, du skal evaluere?



RESULTATER

- Afrapporter
- Offentliggør




- Så vi kan lære af hinandens gode erfaringer og succeser.

HUSK at vær specifikke omkring, hvordan I har lavet undersøgelsen, så andre kan bruge resultaterne.

FØR-EFTERMÅLING

Tre vigtige ting:

- Der skal måles både før og efter indsatsen
- Der skal måles på samme måde hver gang
 Så man kan vise forskel fra start til slut

HUSK KONTROLGRUPPE, hvis det er muligt

SPØRGSMÅL?



"My question is: Are we making an impact?"