

## ÅRSPROGRAM FOR VIVE 2020

14. november 2019

VIVE – Det Nationale Forsknings- og Analysecenter for Velfærd er en uafhængig statslig institution under Social- og Indenrigsministeriet. Centret udfører sin faglige virksomhed inden for sit formål uafhængigt af social- og indenrigsministeren og skal værne om videnskabsetikken.

VIVE har i efteråret 2019 udarbejdet en strategi for perioden 2020-24, og årsprogrammet for 2020 beskriver, hvordan de overordnede perspektiver fra strategien herefter udmøntes i konkrete tiltag i strategiens første år.

VIVE har eksisteret siden fusionen af SFI og KORA i 2017, og centrets strategi tager afsæt i en analyse af, hvordan VIVE placerer sig som vidensproducent i samspillet med omverdenen. VIVEs identitet forener tre tilgange til vidensproduktion (for en uddybning henvises til VIVEs strategi):

- *Universiteternes* videnskabelige teorier, metoder, standarder og faglige integritet
- *Gode konsulentvirksomheders* praksisnærhed, formidlingsevne og agilitet
- *Institutionelle analysekontorers* styringsrelevans.

VIVEs mission er at bidrage til høj livskvalitet samt bæredygtighed, effektivitet og forbedringer i velfærdsstatens grundlag, institutioner og output til gavn for beslutningstagere, medarbejdere og borgere.

VIVEs vision er

- at forene den videnskabelige tilgang til vidensproduktion med velfærdssamfundets vidensbehov.
- at være den foretrukne og uundværlige vidensproducent, der kvalificerer og understøtter refleksion, problemløsningskapacitet og beslutningsprocesser for offentlige beslutningstagere og praktikere og understøtter en vidensbaseret offentlig velfærdsdebat
- at være Danmarks stærkeste miljø for anvendt forskning og analyse på velfærdsområdet og en naturlig faglig samarbejdspartner i Danmark og i relevante internationale sammenhænge.

I det følgende beskrives centrale strategiske og organisatoriske indsatsområder i VIVE i 2020:

- Forsknings- og analysemæssig understøttelse af sociale investeringer
- 'Hele Danmarks VIVE'
- VIVEs metodeakademi
- Faglig sammenhængskraft og ressourceoptimering
- Professionalisering af interne tilbudsprocesser.

### **Forsknings- og analysemæssig understøttelse af sociale investeringer**

VIVE vil i løbet af 2020 udarbejde en strategi for en samlet forsknings- og analysemæssig understøttelse af sociale investeringer, teoretisk, metodisk og på de empirisk relevante velfærdsområder. Strategien vil inkludere perspektiver relateret til udviklingen af Den Socialøkonomiske Investeringsmodel (SØM).

VIVE har allerede i dag en førende position på feltet qua vores arbejde med SØM. Vi vil konsolidere og udbygge denne position ved at udvikle en metrik for effektmåling af sociale indsatser på borgernes livskvalitet og livsduelighed. Metrikken skal kunne kvantificere de resultater af de sociale indsatser, som ikke vedrører øget uddannelse, beskæftigelse og indkomst. For udsatte borgere generelt er øget livskvalitet og livsduelighed vigtige effekter af de sociale indsatser sammen med eventuelle effekter i form af øget uddannelse, beskæftigelse og indkomst; for de mest udsatte borgere (fx svært psykisk syge og handicappede) er disse de primære, og ofte eneste, effekter af indsatserne. Et andet element i strategien er at fortsætte udviklingen af SØM, fx ved at øge tidshorizonten og ved at undersøge perspektiver for nye målgrupper.

### **'Hele Danmarks VIVE'**

VIVEs identitet, mission og vision peger på, at vores vidensproduktion og –formidling skal være til hele Danmark. Det betyder, at vi vil nå bredt ud til beslutningstagere, praktiskere, meningsdannere og andre stakeholdere på tværs af sektorer, på tværs af geografi og på tværs af stat, regioner og kommuner.

Strategien om at blive hele Danmarks VIVE består af flere forskellige elementer. Herunder en samlet kommunikationsstrategi, som i bredeste forstand indrammer, hvordan VIVE relaterer sig til centrale stakeholdere og målgrupper. Strategien indebærer en drøftelse og udvikling af forskellige formidlingsformater skriftligt, mundtligt, tv/radio, hjemmeside, SOME, deltagelse i konferencer, folkemøder etc., hvor VIVEs viden på forskellige måder kan bringes til relevante parter eller offentlighedens kendskab.

Kommunikationsstrategien laves med afsæt i en stakeholder-analyse med det tredobbelte formål at udbrede et dybere kendskab til VIVE, knytte relationer og indhente viden om VIVEs brand og synet på VIVEs produkter.

VIVEs Aarhus-lokalitet er en central brik i udviklingen af VIVEs Danmarksstrategi. Gennem udvikling af relationer til (ikke mindst) kommunerne uden for hovedstaden, en struktureret kommunikationsindsats samt tilstedeværelse vil VIVE styrke sin tilstedeværelse som analytisk ressource ude i landet. I den forbindelse forventer vi, efterhånden som VIVEs lokationsspørgsmål løses i Aarhus, at VIVE selv kan huse gå hjem-møder og derudover også forme en base for mere aktivitet med de jyske kommuner og regioner som målgruppe.

## VIVEs metodeakademi

VIVE vil i løbet af 2020 etablere *VIVEs metodeakademi* med det formål at etablere VIVE som en neutral mødeplads på højeste faglige niveau for – i første omgang – forskere og analytikere inden for anvendt kvantitativ metode. Målgruppen i det første år er kvantitative forskere og analytikere i ministerier, styrelser, organisationer og universiteter, der arbejder med konkrete kvantitative analyser på velfærdsområderne. Planen er også at inkludere kvalitativ metode på lidt længere sigt.

VIVE har med sin volumen, faglige niveau og erfaring på metodeområdet betydelige kompetencer, som kan deles, og VIVEs hensigt er, at vores stærke metodekompetencer bliver gjort tilgængelige for andre analytikere, der arbejder med lignende metodologiske tilgange og opgaver – i første omgang med afsæt i anvendte kvantitative metodekompetencer.

VIVE ønsker at skabe et fagligt community for forskere og analytikere, der arbejder i de organisationer, vi forholder os til, og som ofte sidder i mindre faglige enheder uden en større gruppe af kollegaer at drøfte metodeudvikling og -udfordringer med. Dette er en direkte måde at skabe ekstern impact, ikke af vores forskningsresultater men af vores forskningskompetencer. Til 2020 udvikler vi en seminarrække under ledelse af profilede VIVE-forskere, som kan fungere som en uvildig mødeplads ('akademi') for metode-diskussioner på højt fagligt niveau.

## Faglig sammenhængskraft og ressourceoptimering

VIVE vil i 2020 arbejde systematisk på at udvikle og styrke den faglige sammenhængskraft på tværs af fagligheder, lokationer og afdelinger.

Der afholdes derfor en *fælles faglig konference* for alle VIVEs forsknings- og analysemedarbejdere med det formål at udveksle faglig viden på tværs og styrke VIVEs faglige sammenhængskraft.

Samtidig vil VIVE, i tråd med 2020-24-strategien, arbejde for at styrke udnyttelsen og udviklingen af de faglige ressourcer på tværs af VIVEs afdelinger og lokationer for at øge løsningskapaciteten for tværgående opgaver. Dette sker bl.a. med afsæt i et ledelsesseminar om forsknings- og analysechefrollens individuelle og kollektive aspekter.

## Professionalisering af interne tilbudsprocesser

VIVE vil i 2020 arbejde systematisk med vores interne *tilbudsprocesser* med henblik på at effektivisere processerne omkring tilbudsskrivning. Vi løser mange rekvirerede opgaver, og denne del af vidensproduktionen er en væsentlig del af VIVEs DNA. En øget professionalisering af processerne omkring tilbudsskrivningen vil give os mulighed for at bruge færre ressourcer og afgive bedre tilbud, hvilket vil frigive tid fra medarbejderne til selve vidensproduktionen og forhåbentlig betyde flere vundne opgaver.

Et centralt element i arbejdet er udvikling af et internt tilbudsakademi. Tilbudsakademiet er rettet mod VIVEs medarbejdere og har til formål at øge videndeling og hæve kompetenceudvikling ifm. afgivelse af tilbud. Andre elementer af arbejdet vil involvere udvikling af understøttende værktøjer og en nødvendig ledelsesinformation.