

## ÅRSPROGRAM FOR VIVE 2022

VIVE – Det Nationale Forsknings- og Analysecenter for Velfærd er en uafhængig statslig institution under Indenrigs- og boligministeriet. Centret udfører sin faglige virksomhed inden for sit formål uafhængigt af indenrigs- og boligministeren og skal værne om videnskabsetikken.

VIVE udarbejdede i efteråret 2019 en strategi for perioden 2020-24. Årsprogrammet for 2022 beskriver, hvordan de overordnede perspektiver fra strategien udmøntes i konkrete tiltag i løbet af strategiens tredje år.

VIVE har eksisteret siden 2017, og centrets strategi tager afsæt i en analyse af, hvordan VIVE placerer sig som vidensproducent i samspillet med omverdenen. VIVEs identitet forener tre tilgange til vidensproduktion (for en uddybning henvises til VIVEs strategi):

- *Universiteternes* videnskabelige teorier, metoder, standarder og faglige integritet
- *Gode konsulentvirksomheders* praksisnærhed, formidlingsevne og agilitet
- *Institutionelle analysekontorers* styringsrelevans.

VIVEs mission er at bidrage til høj livskvalitet samt bæredygtighed, effektivitet og forbedringer i velfærdsstatens grundlag, institutioner og output til gavn for beslutningstagere, medarbejdere og borgere.

VIVEs vision er

- at forene den videnskabelige tilgang til vidensproduktion med velfærdssamfundets vidensbehov.
- at være er den foretrukne og uundværlige vidensproducent, der kvalificerer og understøtter refleksion, problemløsningskapacitet og beslutningsprocesser for offentlige beslutningstagere og praktikere og understøtter en vidensbaseret offentlig velfærdsdebat
- at være Danmarks stærkeste miljø for anvendt forskning og analyse på velfærdsområdet og en naturlig faglig samarbejdspartner i Danmark og i relevante internationale sammenhænge.

I det følgende beskrives centrale strategiske og organisatoriske indsatsområder i VIVE i 2022:

- Iværksættelse af 'Hele Danmarks VIVE' og delstrategi for samarbejde med professionshøjskolerne
- Implementering af VIVEs kommunikationsstrategi og bredere formidling af VIVEs videnskabelige produktion
- Faglig sammenhængskraft og ressourceoptimering

### **Iværksættelse af 'Hele Danmarks VIVE' og delstrategi for samarbejde med professionshøjskolerne**

VIVEs produktion og formidling af viden skal være til hele Danmark. Det betyder, at vi vil nå bredt ud til beslutningstagere, praktikere, meningsdannere og andre stakeholdere på tværs af sektorer og geografi og på tværs af stat, regioner og kommuner. I 2021 formulerede vi en delstrategi for, hvad vi ønsker at opnå med ambitionen "Hele Danmarks VIVE". I 2022 skal vi iværksætte delstrategien. Derudover flytter vi i januar 2022 til et 1½ gang så stort lejemål i Aarhus for at kunne leve op til vækst målet for VIVE-vest.

Et centralt element i delstrategien er udvikling af et nyt samarbejde med professionshøjskolesektoren for at fremme mere systematisk anvendelse af VIVEs vidensbeholdning på relevante velfærdsområder i undervisningen af kommende velfærdspraktikere.

I 2022 vil en intern arbejdsgruppe afdække, hvordan et samspil med professionshøjskolerne kan se ud; hvilke behov professionshøjskolerne har og hvordan VIVEs forsknings- og analyseresultater kan indgå i en vidensmobilisering på uddannelserne. I løbet af 2022 udarbejder arbejdsgruppen en delstrategi for

samarbejde med udvalgte professionshøjskoler, som dækker udvikling af samarbejdsformer såvel som udvikling og afprøvning af modeller for vidensformidling.

## **Implementering af VIVEs kommunikationsstrategi og bredere formidling af VIVEs videnskabelige produktion**

VIVE ønsker at styrke sin formidling og derigennem sin position som vidensinstitution. Skærpet og målrettet kommunikation skal øge kendskabet til VIVEs viden og tydeliggøre den værdi, VIVE skaber. Dermed får den danske befolkning bedre adgang til viden om velfærdssamfundets muligheder og udfordringer, og beslutningstagerne får et styrket grundlag til at træffe beslutninger og håndtere velfærdsstatens kompleksitet. VIVEs nye kommunikationsstrategi, som er vedtaget i 2021, sammenfatter retningen for VIVEs eksterne kommunikation. For at sikre, at vi opfylder strategiens ambitioner gennem konkrete aktiviteter, udarbejder og iværksætter vi en handlingsplan i 2022. Handlingsplanen indeholder en beskrivelse af aktiviteter under hvert af VIVEs fire kommunikationsmål samt en præsentation af delstrategier, interne processer og en plan for implementering i organisationen.

Det er et strategisk pejlemærke for VIVE, at en betydelig andel af vidensproduktionen publiceres som fagfællebedømte (*peer reviewed*) videnskabelige artikler. I modsætning til VIVEs rapporter har de videnskabelige artikler ikke en rekvirent som umiddelbar aftager med interesse for formidlingen af resultaterne i en bredere sammenhæng. Det påhviler derfor VIVE på anden vis at sikre, at også resultaterne fra de videnskabelige artikler når ud til en bredere offentlighed i almindelighed og til relevante beslutningstagere og praktikere i samfundet i særdeleshed - herunder specifikt i kommuner og regioner. Formidlingen af VIVEs forskningsproduktion intensiveres fra 2022.

Der udvikles og implementeres en model for bredere formidling uden for den akademiske verden af VIVEs videnskabelige produktion. Målsætningen er, at fagfællebedømte artikler sidestilles med VIVEs øvrige vidensproduktion ift. formidling, så det alene er resultaternes relevans og anvendelighed, som lægges til grund for tilrettelæggelsen af den bredere formidling.

## **Faglig sammenhængskraft og ressourceoptimering**

I tråd med VIVEs strategi, arbejder vi i 2022 videre med en styrket udnyttelse og en fortsat udvikling af de faglige ressourcer på tværs af VIVEs afdelinger og lokationer for at øge løsningskapaciteten for tværgående opgaver.

Som element heri, vil vi i 2022 fortsat have fokus på onboarding af nye medarbejdere i tilgift til den reboarding, hjemsendelsesperioden har nødvendiggjort. Et relevant onboardingprogram giver de bedst mulige forudsætninger for hurtig læring, produktivitet, engagement og fastholdelse. Programmet skal derfor give medarbejderne en introduktion til VIVE på strategisk, operationelt og socialt niveau. Med programmet bliver nye medarbejderne introduceret til VIVEs strategi, kultur og arbejds gange og får kendskab til de retningslinjer og redskaber, der er vigtige for at kunne udfylde deres nye rolle.

Tilsvarende arbejder vi fortsat på at blive bedre til at prioritere og allokere VIVEs ressourcer. I 2022 vi særligt have fokus på vores tidsregistreringspraksis med hvad der følger af afledte elementer, som har betydning for VIVEs ressourceanvendelse.